1. ***Я думаю может максимально упростить навигацию? Стартовая страница состоит из карты Петербурга, может быть лучше даже карту по районам?***

— Я решил оставить именно карту локации, которая расположена рядом с пользователем, потому что не все знают Питер, не все знают где какой район. Представь ситуацию, тебе срочно нужно найти Учреждение (любое, просто больницу), ты открываешь приложение и уже без всяких манипуляций видишь, что рядом есть такое то заведение. Это очень удобно, нежели лезть в меню и просить приложение найти ближайшее учреждение.

1. ***Внизу 4 активные кнопки с лева на право: админ, помощь юриста, услуги, статистика. Причины, по которым я считаю, что админ и юрист должны быть максимально доступны, для того что бы не дела лишних движений сразу зайти и написать.***

— Если вывести эти кнопки в главное меню, мы потеряем смысл приложения, если, конечно, он не состоит в оказании юридических услуг и общения с нашими админами. Основное меню – это навигация, это контент приложения, её функционал. Вся связь с администраторами, юридическая помощь – это контекст. Он не должен быть на первом плане. Но когда пользователю нужна помощь, этот контекст должен всплывать легко и удобно. Поэтому предлагаю не выносить в основное меню эти кнопки. Всё таки интуитивно понятно, что в настройках можно найти связь с админами, тем более, что я хочу сделать именно отдельный чат. Почитай ТЗ, там описано окно «Помощь Администратора».

1. ***Кнопка статистика будет выдавать общую статистику по учреждениям (пример фото 7), а также статистику по специалистам.***

— Кнопка «Статистика» должна выводить статистику по услугам, заведениям, специалистам, причём, я хочу, чтобы статистика по заведениям складывалась отдельно из статистики по специалистам и статистики по услугам. То есть, максимальный рейтинг заведения должен зависеть от качества специалистов и от качества услуг. Так будет более наглядное понимание того, какое заведение наиболее приемлемо. Плюсом, мы получаем, действительно пропорциональную, серьёзную информацию по заведениям в Санкт-Петербурге .

1. ***Думаю, что у нас в меню "услуги" очень много свободного места, предлагаю для обсуждения два варианта; 1. Весь дисплей заполнить услугами по типу сетки с названиями специализаций, 2. Более предпочтительно, разместить карту на половину экрана а внизу активную строку прокручивая которую ты будешь выбирать услугу а на карте будут высвечиваться места расположения заведений в которых имеется соответствующая услуга с ценой по типу как в приложении Airbnb. Таким образом можно нажать на карту либо с ближайшим к твоему дому заведением и зайти в него, либо выбрать услугу и щёлкнув на неё дважды зайти в рейтинг заведений по всему городу.***

— У нас не много места в окне «Услуги Все». Обрати внимание, что название услуг – это список, как раньше, в старые добрые времена, выбиралась локализация на iOS. То есть, он прокручивается. Я специально не стал забивать пространство ненужной информацией, потому что пользователь, в большинстве своём, открыв приложение, не знает, как им пользоваться. Возраст наших клиентов, наша фокус группа, не 20 – 25 лет, а старше. Люди открывают вкладку услуги и видят там, что? Именно то, что искали услуги. А, дальше постепенно, они локализуют и учреждение, и цену и рейтинг нужной услуги. Это очень лояльно, не перегружает интерфейс, и не забывай, дисплеи не такие уж и большие. Не все запаслись семёрками шестёрками. Когда информация поступает тебе размеренно и в нужный момент – это гораздо удобнее, чем когда она «шарашит» тебя кучей «фич». Я, за добавление элементов управления, но нужно оттестировать на людях. Я же, предлагаю сделать версию, которая будет стабильно работать, посмотреть на реакцию пользователей и выпуск «патчей» с работой над ошибками. Если бы это был десктоп, я бы даже слова тебе не сказал. Но это мобильная версия, она должна помогать, а не нагружать пользователя.

1. ***Рейтинг заведений по отзывам, ценам и голосам***.

— Посмотри на окно «Услуги База», в файле «Основное меню\_Кнопка\_Услуги\_v2\_3». Там, пользователь, выбрав нужную услуги получает список из услуг по всем заведениям базы. Они ранжируются в зависимости от рейтинга и цены. То есть, пользователь не выбирает заведение, он выбирает дешёвую услугу. Как раз это, в большинстве случаев, и ищут пользователи. После того, как пользователь Вася выбрал нужную услугу, ему даётся возможность выбрать офис в котором эту услугу можно получить (У нас много сетевых лечебниц и больниц), причём, в окне «Услуга База», ближайший офис заведения помечается. Это еще более гибкий подход. Не просто даёт в лоб инфу о заведении, а подготавливает пользователя Васю к гибкому решению своей проблемы. Я хочу сделать приложение именно таким, чтобы пользователи сами понимали, что от них зависит функциональность приложения, чтобы они видели, как строятся рейтинги. Это нужно не для всех, но если зацепить пласт населения, который активен и любит подобную «движуху», приложение зайдёт. Это проверено.

1. ***Ты выбираешь заведение из списка (фото 3) и тут же открывается страница заведения где указывается название, Ава, ниже адрес, телефон, сайт с активными ссылакми позволяющими одним движением нажать на телефон и позвонить, либо зайти на сайт, либо нажав на адрес посмотреть его на карте. Кроме того сразу оценить заведение, оставить отзыв, открыть чат, либо посмотреть остальные услуги этого заведения- это позволит видеть все возможности приложения на одной странице не делая лишних переходов.***

— Посмотри внимательно на файлик: «меню\_Кнопка\_Учреждения\_v2\_2». Пользователь нажимает на кнопку «Учреждения», ему предоставляется список всех учреждений базы, которые ранжируются по нескольким факторам: Количество положительных\отрицательных отзывов, оценка учреждения, оценка складывается из оценки каждого офиса заведения. Ведь, порой, в разных филиалах одного учреждения, сервис различается кардинально. Ближайшие учреждения помечаются. Выбрав приглянувшееся заведение по рейтингу и шаговой доступности, пользователь тыкает в пункт списка, далее получает все адреса офисов, имеющиеся у заведения, ближайший помечается. Выбирает конкретный офис и там уже получает полную информацию, возможность оставить отзыв, позвонить, написать письмо, общаться в чате, поставить оценку заведению. Я хочу сделать функцию «чекин» автоматической, это дилемма, я подумаю. Как видишь, это гибкая настройка. Напиши своё мнение. И ещё, нельзя делать переход по слишком маленьким иконкам, это неудобно. «Тайлы» должны быть сбалансированы и не мелкие.

1. ***По активной ссылке заведения (фото 4) можно перейти на иные услуги заведения и тут работает тот пример указанный в фото 2 с теми же возможностями только локально - по заведению.***

— В окне «Офис учреждения», в файле «Основное меню\_Кнопка\_Учреждения\_v2\_2», имеются все возможности для работы с офисом учреждения. Добавлю ещё телефон, почту и переход от окна «Услуга» в окно «Показать на карте». В остальном же, по функционалу всё совпадает с твоим видением.

1. ***В общем, я очень сильно хочу оптимизировать Приложение и упростить навигацию для облегчения использования и большей наглядности. В общем, высказал свои предложения, а ты скажи, возможно это сделать или нет, и твои комментарии к моим предложениям.***

— Ты хочешь оптимизировать навигацию, но при этом нагружаешь её ещё больше. Слишком много хочешь показать пользователю, а он иногда сам не знает, чего хочет. Я понимаю твоё желание и стремление, ведь мы создаём, мы видим проблему изнутри и как оно должно работать. Для нас это приложение как хороший инструмент, который сами под себя заточили, но дай его в неумелые руки – получим полное непонимание, как им пользоваться. Мой вариант, это набросок функционала, который способен донести пользователю идею, а дальше, мы не бросаем приложение, а начинаем его масштабирование, подключение новых опций и переоценку старых. Это моё мнение.